

OGŁOSZENIE O PRZEJRZYSTOŚCI REKLAMY POLITYCZNEJ

Sporządzone na podstawie art. 12 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/900 z dnia 13 marca 2024 r. w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej (Dz. U. UE. L. 2024/900).

I. Identyfikacja Podmiotów Odpowiedzialnych

1. Sponsor reklamy politycznej: Stowarzyszenie Volt Polska z siedzibą w Warszawie, ul. Długa 29, 00-238 Warszawa, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego, adres e-mail do kontaktów roboczych: zarzad@volteuropa.org.

2. Podmiot ostatecznie kontrolujący sponsora: Stowarzyszenie Volt Polska, ul. Długa 29, 00-238 Warszawa. Podmiot oświadcza, iż nie podlega kontroli ze strony podmiotów trzecich w rozumieniu przepisów wyżej wymienionego rozporządzenia.

3. Podmiot finansujący (płatnik): Stowarzyszenie Volt Polska, ul. Długa 29, 00-238 Warszawa.

II. Ramy Czasowe i Operacyjne Kampanii

1. Okres rozpowszechniania: Niniejszy polityczny materiał reklamowy jest publikowany, dostarczany oraz udostępniany publicznie w oznaczonym przedziale czasowym od dnia 1 czerwca 2026 r. do dnia 1 lipca 2026 r.

III. Dane Finansowe i Metodologia Wyliczeń

1. Łączna kwota wydatkowana za przedmiotowy materiał reklamowy: 2800,00 PLN (słownie: dwa tysiące osiemset złotych 00/100).

2. Łączna wartość innych korzyści o charakterze niepieniężnym: 0,00 PLN.

3. Łączny budżet zamknięty dedykowanej kampanii reklamy politycznej: 2800,00 PLN.

4. Źródło pochodzenia środków finansowych: Środki własne pochodzące bezpośrednio ze składek członkowskich wpłacanych przez osoby fizyczne posiadające obywatelstwo państwa członkowskiego Unii Europejskiej [Środki prywatne z UE].

5. Metodyka obliczenia kwot: Wskazana wartość stanowi całkowity, zryczałtowany koszt najmu i ekspozycji jednego fizycznego, wielkoformatowego nośnika reklamowego (billboardu) w określonej geolokalizacji w pasie przygranicznym Rzeczypospolitej Polskiej i Republiki Federalnej Niemiec (granica PL/DE). Kalkulacja opiera się na oficjalnej taryfie handlowej i umowie zawartej z dostawcą usług reklamowych AMS S.A.

IV. Powiązanie z Prawodawstwem i Repozytoriami Unii Europejskiej

1. Przedmiotowe powiązanie merytoryczne: Treść oraz cel niniejszego politycznego materiału reklamowego pozostają w bezpośrednim związku z procesem legislacyjnym oraz stosowaniem prawa Unii Europejskiej, tj.: Kodeks graniczny Schengen (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady

(UE) nr 2016/399 z dnia 9 marca 2016 r. w sprawie unijnego kodeksu zasad regulujących przepływ osób przez granice).

2. Dostęp do źródła prawa: Pełny, uwierzytelniony tekst aktu prawnego dostępny jest w bazie danych EUR-Lex pod adresem: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/ALL/?uri=celex%3A32016R0399>.

3. Europejskie Repozytorium Reklam Politycznych: Niniejsze ogłoszenie oraz metadane kampanii zostały przekazane do publicznego rejestru unijnego zgodnie z procedurą przewidzianą w art. 12 ust. 1 lit. c rozporządzenia 2024/900.